

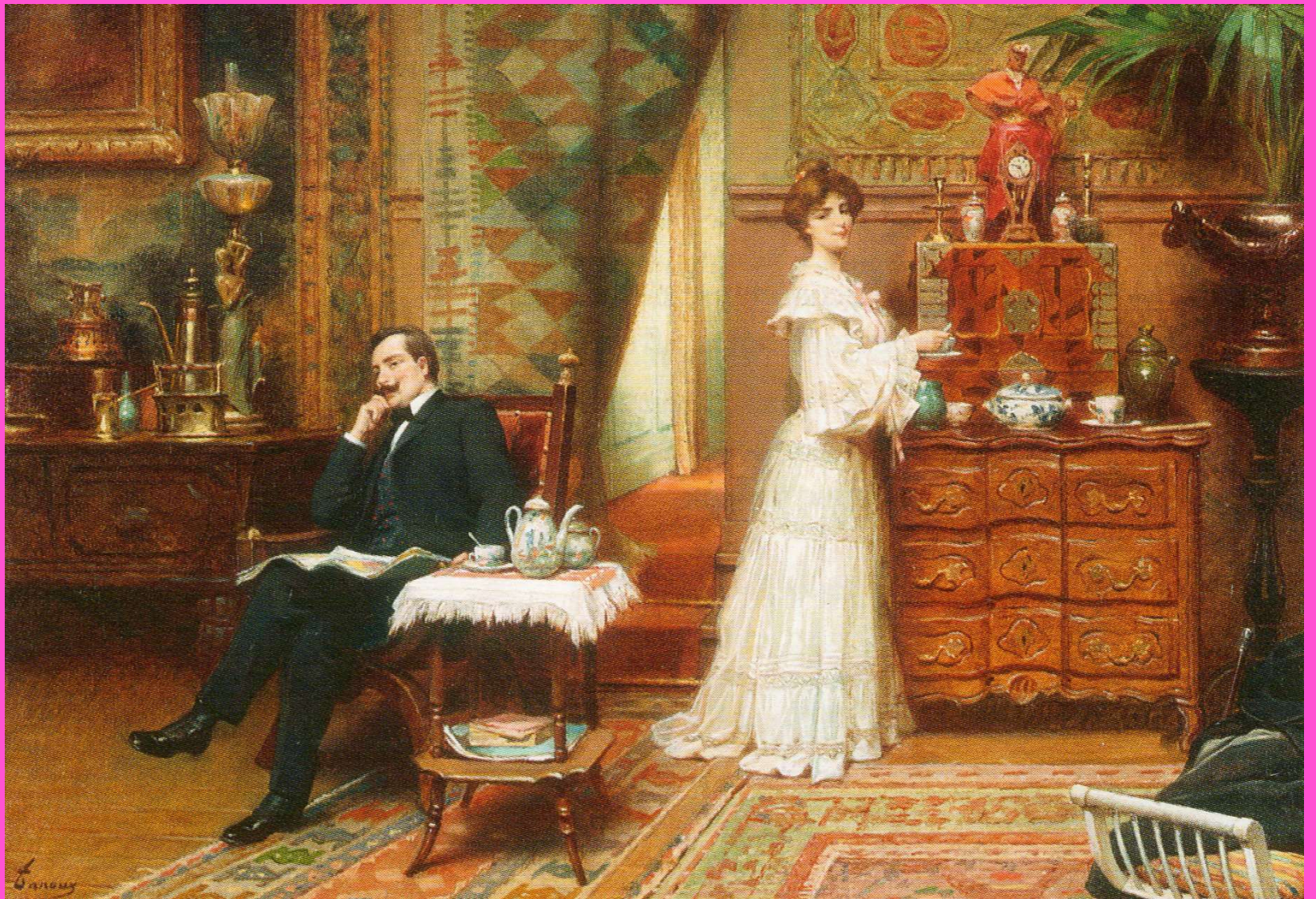
Séance 5 : Bourgeoisie industrielle et des entrepreneurs

Devoirs : diapositive 5a questions 1 et 2

Compétences : Relever des informations, comprendre les enjeux économiques sociétaux.

5a

(Adrien-Henri Tanoux,
L'heure du thé, 1904,
Huile sur toile,
L. : 0,73 m x H. : 0,61 m,
Londres, collection
particulière.)



1- A quelle catégorie sociale appartiennent ces personnes ?

2 - Décrivez tableau ou racontez leur mode de vie.

(coup de pouce : intérieurs, les personnages, les attitudes)

Adam Smith théorise le libéralisme

« Comme chaque individu cherche à utiliser son argent pour qu'il lui rapporte personnellement le plus de valeur possible, chaque individu travaille nécessairement à accroître les richesses globales de toute la société. Il ne cherche donc pas toujours à servir l'intérêt public ; il ne cherche que son propre gain. Lorsqu'on travaille pour soi-même, on sert souvent la société plus efficacement que lorsqu'on travaille en vue de l'intérêt général. »

D'après A. Smith (1723-1790), *Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations*, 1776.

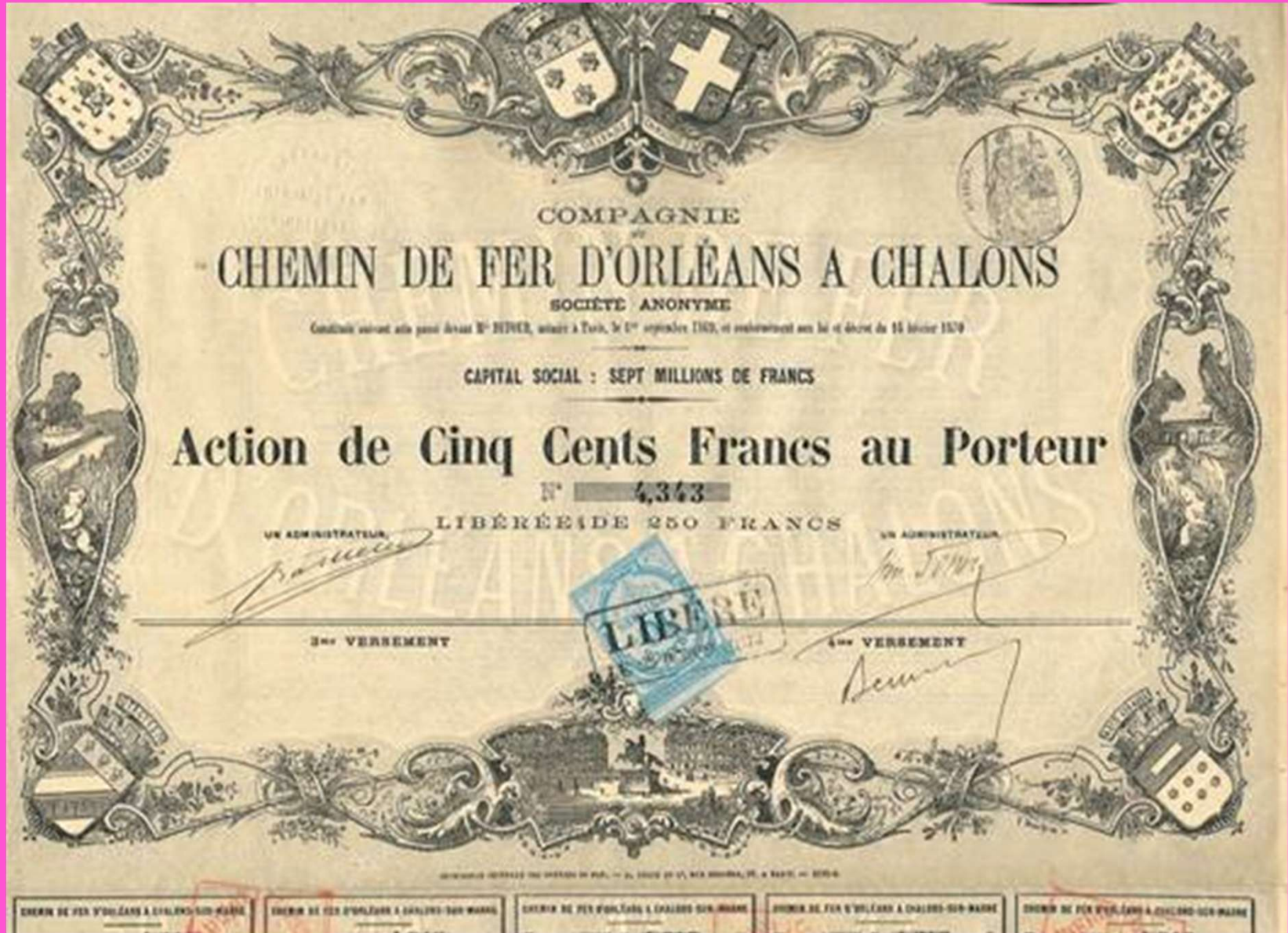
3- Pourquoi cet économiste pense-t-il que le libéralisme est le meilleur moyen de faire progresser les hommes ?

5c

Action de 500 francs de la Compagnie du Chemin de Fer d'Orléans de 1870



**C'est quoi
une action ?**,
Extrait de
l'émission
*C'est pas
sorcier* (1'18
min)



Exploitation de la ligne d'Orléans à Châlons-sur-Marne.
Le réseau est repris en 1878 par les Chemins de Fer de l'Etat.

De nouvelles méthodes commerciales :

La France du XIXe siècle voit naître les grands magasins, forme nouvelle du commerce de détail qui contraste nettement avec les petites boutiques traditionnelles. Les profondes transformations économiques, sociales et techniques appellent en effet de nouvelles méthodes commerciales. L'augmentation de la population des villes et le développement des transports offrent de vastes marchés. La classe moyenne s'enrichit; elle forme une large clientèle potentielle dont le petit commerce ne peut satisfaire les exigences. La production d'articles en série, rendue possible par les progrès techniques, exige une forme de distribution appropriée.

5d



Extrait de *Au bonheur des Dames, l'invention des grands magasins*, documentaire Arte, (1'48 min)

MEUBLES
—
LITERIE
—
Tapisseries
—
SIÈGES
—
Amueblement
—
STYLE
—
INSTALLATIONS
COMPLÈTES
—
Châteaux, Villas
Mobilier
Cuisine, etc.
—
SERVICES de TABLE
Porcelaines
Cristaux
etc., etc.
—
PRIX FIXE
MARQUE
—
Chiffres romains

GRANDS MAGASINS. DUFAYEL
Les plus vastes et les plus beaux du Monde dans leur genre
SEULE MAISON DONT L'ORGANISATION PERMET DE VENDRE TOUS LES ARTICLES UNIFORMÉMENT BON MARCHÉ



M. LEBLANC, Architecte
M. RIVET, Architecte

Voir le magasin de **Boulogne**; les escaliers de **Fontainebleau**; les salons de **Lyon**; les salons de **Paris**; les salons de **Strasbourg**; les salons de **Bruxelles**; les salons de **Genève**; les salons de **Lausanne**; les salons de **Montpellier**; les salons de **Nîmes**; les salons de **Orléans**; les salons de **Reims**; les salons de **Toulouse**; les salons de **Valence**; les salons de **Versailles**; les salons de **Yverdon**.

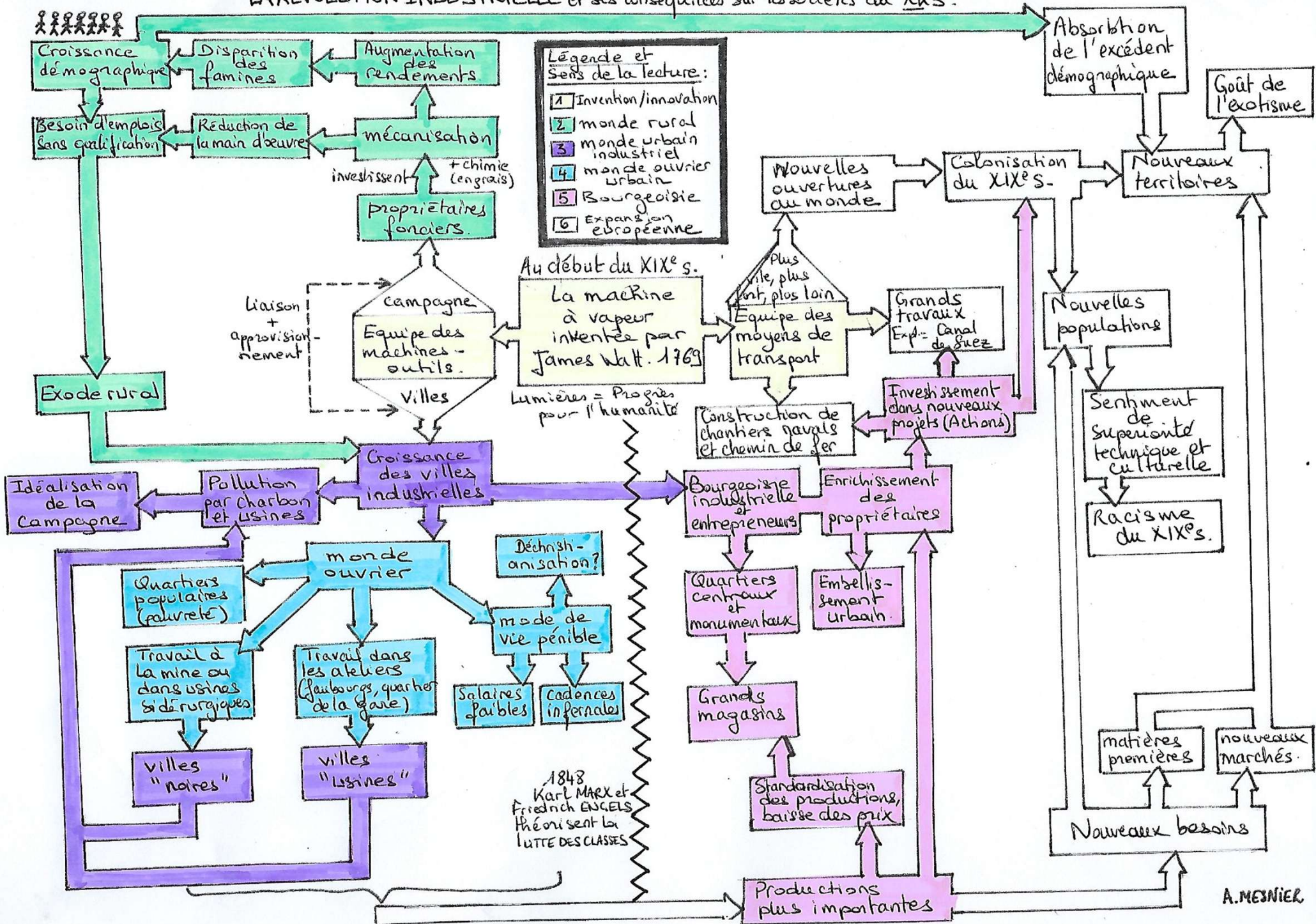
Tous les Jours LE CINÉMATOGRAPHE LUMIÈRE, les RAYONS X et leurs applications de l'ingénieur RADIGUET avec les Appareils ILLUSTRÉS

LE DESSINATEUR GILL'O

BICYCLETTES
—
VOITURES
D'ENFANTS
—
Charrues anglaises
—
HARNAIS
—
Articles d'Écurie
—
MACHINES
à coudre
—
OUTILLAGE
—
ARTICLES
de Ménage
CHAUFFAGE
—
ÉCLAIRAGE
Voyage
CHÈRE ET JAPON
—
GANTS
PARAPLUIES
ETC.
—
ENVOI FRANCO
DES
Catalogues
ILLUSTRÉS



LA REVOLUTION INDUSTRIELLE et ses conséquences sur les sociétés du XIX^e.



A. MESNIER