

Séance 4 : Les nouvelles dynamiques des territoires

Quelles sont les nouvelles formes de dynamismes du territoire américain apportées par la mondialisation?

Devoirs :

Apporter matériel de cartographie
(crayons de couleurs/feutres)

+Exercice Activité Silicon Valley Q1 à 4

+Vocabulaire jusqu'à Megalopolis

Compétences :

Extraire des informations,
localiser/caractériser
cartographier

Activité S4 :

La Silicon Valley : un technopôle moteur de l'innovation américaine

Problématique : Comment la Silicon Valley s'insère-t-elle dans la mondialisation et renforce-t-elle la puissance des États-Unis ?

La Silicon Valley, un territoire productif au cœur de l'innovation mondiale et un levier de la puissance étatsunienne.

En Californie, au sud de la Baie de San Francisco, se déploie sur un espace restreint la Silicon Valley. Née sous l'impulsion de l'université de Stanford fondée en 1891, la Silicon Valley connaît un essor foudroyant à partir des années 1950-1960. Elle est aujourd'hui devenue un territoire productif au cœur de l'innovation mondiale en accueillant des firmes aussi emblématiques des nouvelles technologies que Hewlett-Packard, Intel, Apple, Google, Facebook, Yahoo, LinkedIn, Twitter, PayPal, eBay, Netflix, NetApp, Cisco, Oracle, Adobe, Symantec, Sandisk, Seagate Technology ou FireEye (1).

Facteur d'efficacité, de compétitivité et de domination, l'innovation est un vecteur central de la puissance américaine puisque les États-Unis demeurent la première puissance scientifique et technologique mondiale. [...]

Dans la mondialisation, la Silicon Valley est un important pôle de commandement mondial du fait de la présence des sièges sociaux de nombreuses firmes de premier rang. En 2018, les 23 plus grandes firmes emploient 112 200 salariés localement, mais gèrent l'activité de plus d'1,2 million de salariés directs dans le monde dans des centaines de pays. [...]

Enfin, cette influence est tout autant scientifique, technologique, économique, que culturelle et sociale, comme en témoigne le rôle majeur de firmes comme Google, Apple, Facebook, PayPal, eBay, LinkedIn, Yahoo ou Netflix dans la vie quotidienne des ménages du monde entier. [...]

Une des spécificités de la Silicon Valley réside dans le fait que les grands sièges sociaux sont organisés sur des logiques de très vastes campus dont le développement participe au boom immobilier des années 2010. Comme dans les grandes métropoles mondiales, les firmes recourent à des architectes mondialement connus, les « starchitectes », pour une mise en scène architecturale et urbaine de leur puissance. [...]

Laurent Carroué, « La Silicon Valley, un territoire productif au cœur de l'innovation mondiale et un levier de la puissance étatsunienne », in Géoconfluences, mai 2019.

1- La plupart des fondateurs de ces entreprises sont étudiants de Stanford. Stanford, le campus où est né Internet.

Questions :

1. Localise et situe la Silicon Valley en t'appuyant sur la carte et le texte.
2. Identifie l'acteur fondateur du territoire et explique son rôle.
3. Repère et nomme quatre entreprises de la Silicon Valley en indiquant leur domaine d'activité.
4. Rédiger une réponse argumentée : Montre que la Silicon Valley est un technopôle (1. je définis "technopôle" ; 2. j'explique ; 3. je cite des exemples du document)
5. Explique, en une ou deux phrases, de quelle manière la Silicon Valley influence-t-elle le monde et renforce la puissance des Etats-Unis d'Amérique.

Vocabulaire :

GAFAM : Acronyme désignant les cinq plus grandes firmes du numérique : Google, Apple, Facebook (Meta), Amazon et Microsoft. Elles dominent les technologies mondiales (internet, logiciels, téléphones, réseaux sociaux).

Technopôle : Espace qui regroupe entreprises, laboratoires et universités tournés vers l'innovation.



(1) L'organisation de la Silicon Valley

Extrait de Manuel Hatier 4^e histoire-géographie, éd. 2025, pp. 318.



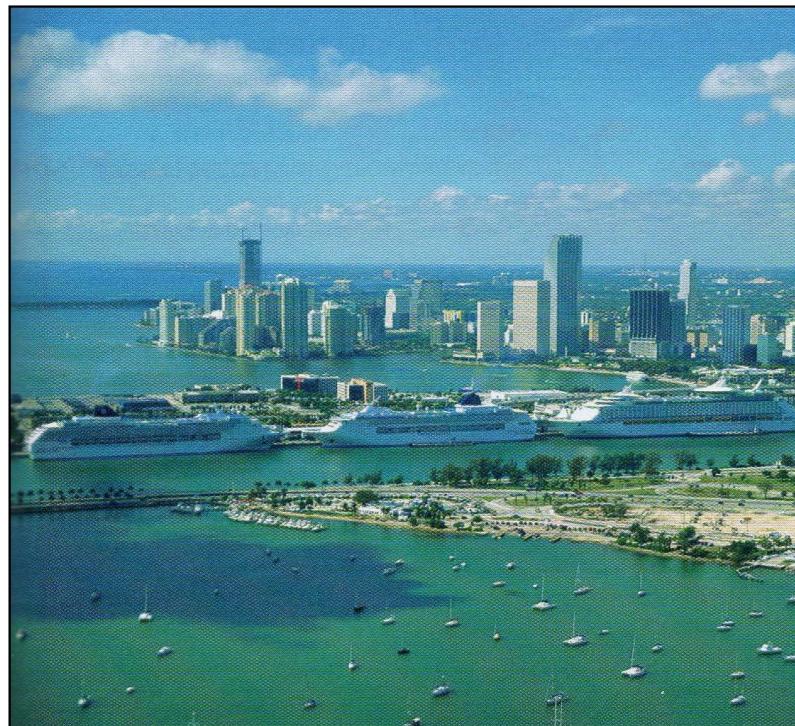
(3) Apple Park, le nouveau siège d'Apple à Cupertino

Apple est une société née en 1976 dans la Silicon Valley. Son nouveau siège social, conçu par l'architecte Norman Foster, accueille 12 000 employés et se distingue par son alimentation énergétique tirée des panneaux solaires installés sur son toit.

1 Siège social d'Apple inauguré en 2019 2 Quartiers pavillonnaires 3 Autoroute 280 4 Vers la baie de San Francisco.

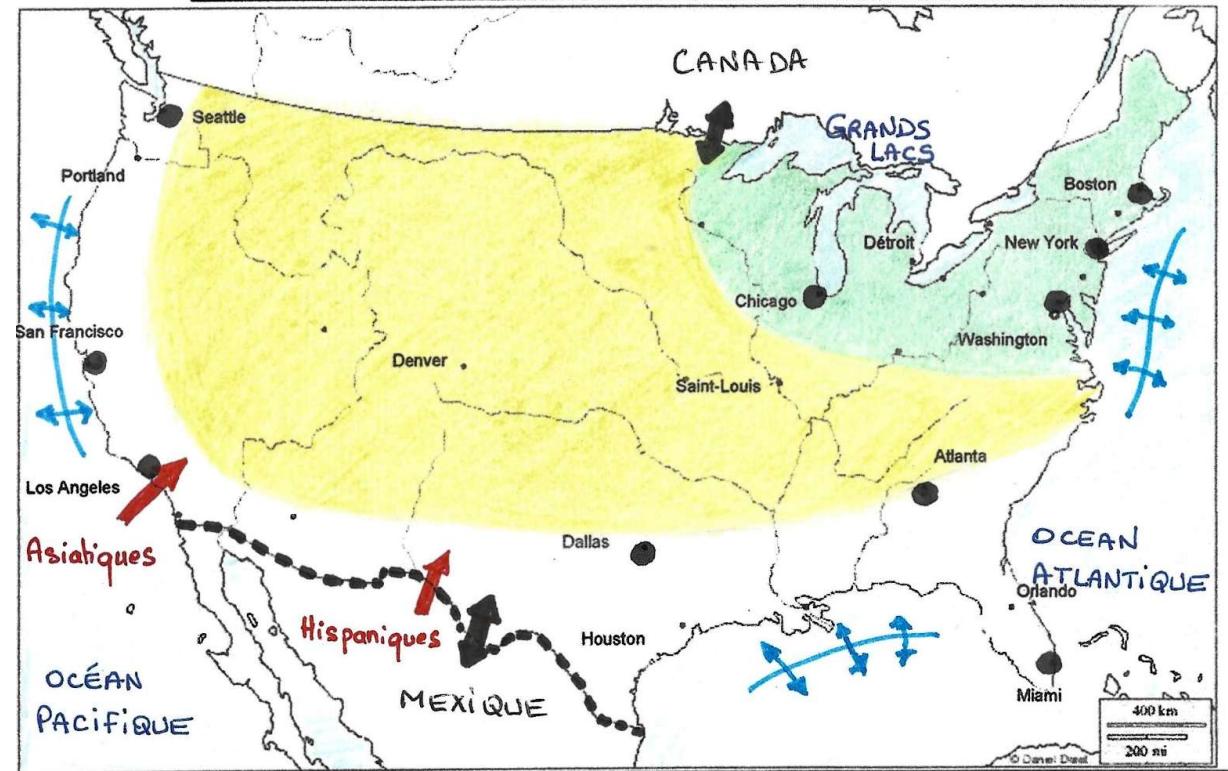
Extrait de Manuel Hatier 4^e histoire-géographie, éd. 2025, pp. 319.

Compétences : localiser et situer un territoire, extraire et organiser des informations, rédiger en argumentant.



5 Le port de Miami

Miami est le plus important port de croisières au monde. En 2009, plus de 4 millions de croisiéristes sont passés par le port de Miami. Il est capable d'accueillir les plus gros paquebots du monde.



A l'oral

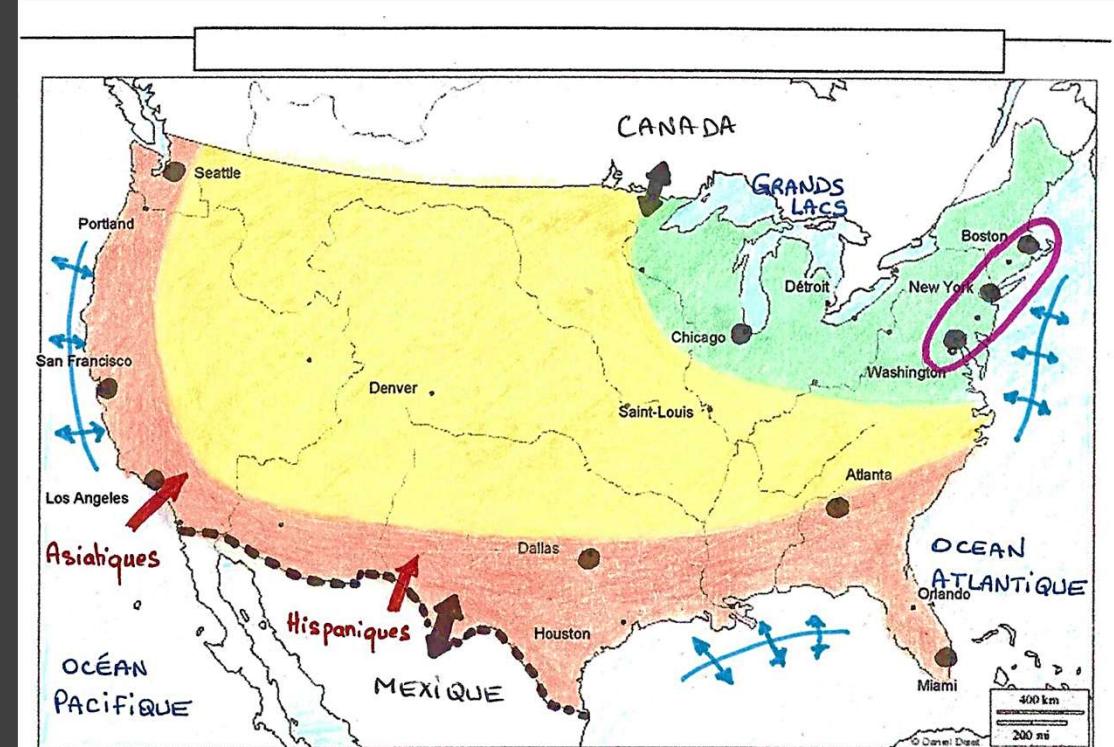
- 1) Localisez et situez Miami.
- 2) Quels sont les atouts de cet espace ?

-Le « croissant périphérique » qui s'étend de Seattle à la côte atlantique forme un espace dynamique et attractif nommé au sud la Sun Belt (pour sa partie méridionale). Cette région doit son dynamisme aux industries de pointe : aéronautique, spatial, technologies, implantées dans de nombreux technopôles et au tourisme (loisirs).

III- ... et en mutation.

Depuis les années 1960, les périphéries occidentales et méridionales (Sun Belt) bénéficient de puissantes dynamiques migratoires pour les cadres et les activités de pointes (Brain drain)

- Complétons le croquis



I – La métropolisation du territoire

- Métropole de rang mondial
- Mégalopolis

II – Les ensembles du territoire et leur intégration à la mondialisation

- Cœur du territoire, très intégré à la mondialisation
- Sun Belt et espace attractif, moteur de la mondialisation
- Les territoires de l'intérieur, moins intégrés à la mondialisation ou indirectement

III – Les flux mondiaux et internes qui animent le territoire

- ↔ Façade maritime active
- ↔ Echanges frontaliers intenses
- Flux d'immigration important
-
- Frontière très surveillée