

# Séance 5 : **Bourgeoisie industrielle et intrepeneurs**

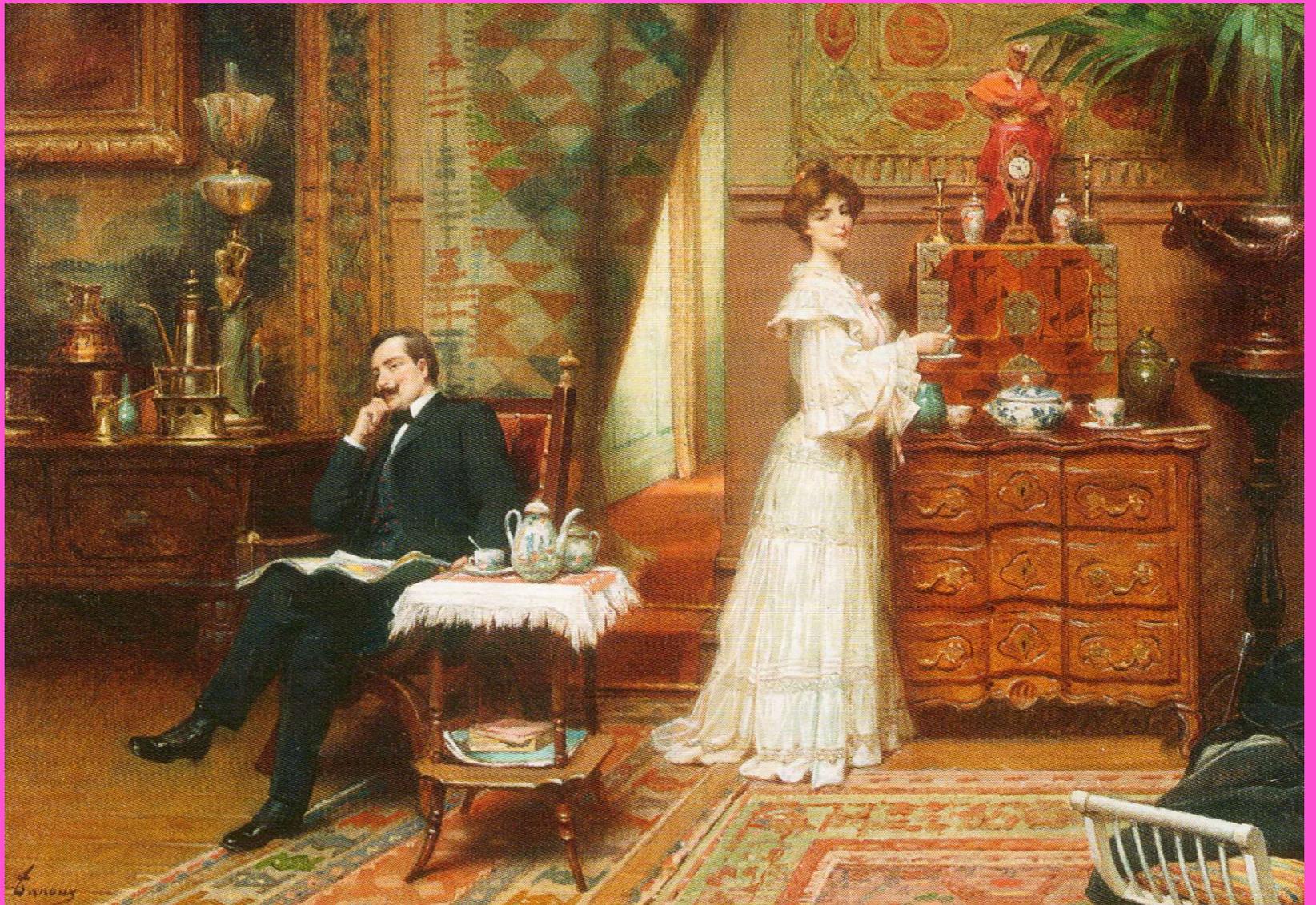
**Devoirs : diapositive 5a questions 1 et 2**

*Compétences : Relever des informations, comprendre les enjeux économiques sociétaux.*

---

5a

(Adrien-Henri Tanoux,  
*L'heure du thé*, 1904,  
Huile sur toile,  
L. : 0,73 m x H. : 0,61 m,  
Londres, collection  
particulière.)



1- A quelle catégorie sociale appartiennent ces personnes ?

2 - Décrivez le tableau.

(coup de pouce : intérieurs, les personnages, les attitudes)

### Adam Smith théorise le libéralisme

« Comme chaque individu cherche à utiliser son argent pour qu'il lui rapporte personnellement le plus de valeur possible, chaque individu travaille nécessairement à accroître les richesses globales de toute la société. Il ne cherche donc pas toujours à servir l'intérêt public ; il ne cherche que son propre gain. Lorsqu'on travaille pour soi-même, on sert souvent la société plus efficacement que lorsqu'on travaille en vue de l'intérêt général. »

D'après A. Smith (1723-1790), *Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations*, 1776.

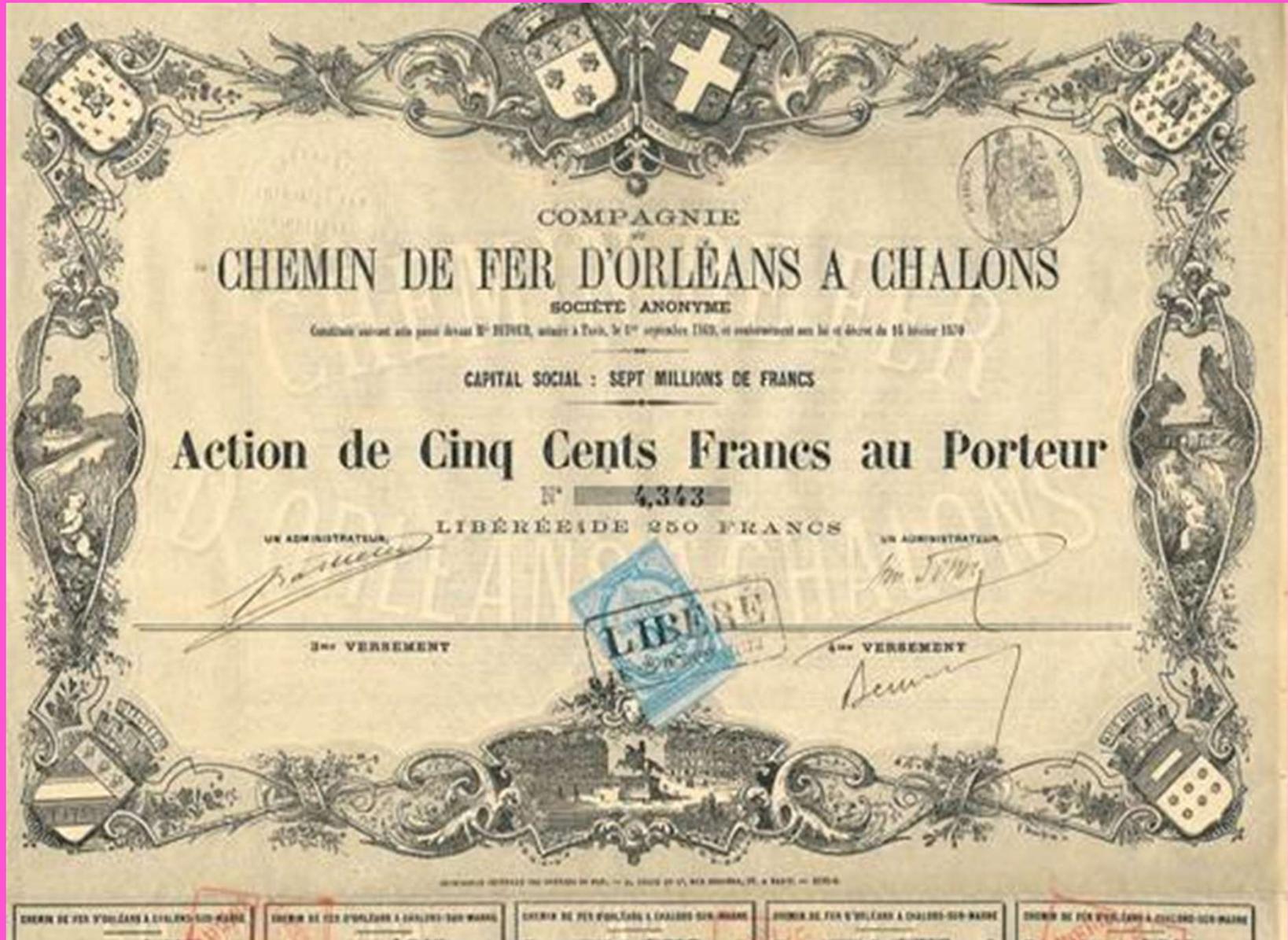
3- Pourquoi cet économiste pense-t-il que le libéralisme est le meilleur moyen de faire progresser les hommes ?

5c

Action de 500 francs de la Compagnie du Chemin de Fer d'Orléans de 1870



**C'est quoi  
une action ?**,  
Extrait de  
l'émission  
*C'est pas  
sorcier* (1'18  
min)



Exploitation de la ligne d'Orléans à Châlons-sur-Marne.  
Le réseau est repris en 1878 par les Chemins de Fer de l'Etat.

## De nouvelles méthodes commerciales :

La France du XIXe siècle voit naître les grands magasins, forme nouvelle du commerce de détail qui contraste nettement avec les petites boutiques traditionnelles. Les profondes transformations économiques, sociales et techniques appellent en effet de nouvelles méthodes commerciales. L'augmentation de la population des villes et le développement des transports offrent de vastes marchés. La classe moyenne s'enrichit ; elle forme une large clientèle potentielle dont le petit commerce ne peut satisfaire les exigences. La production d'articles en série, rendue possible par les progrès techniques, exige une forme de distribution appropriée.

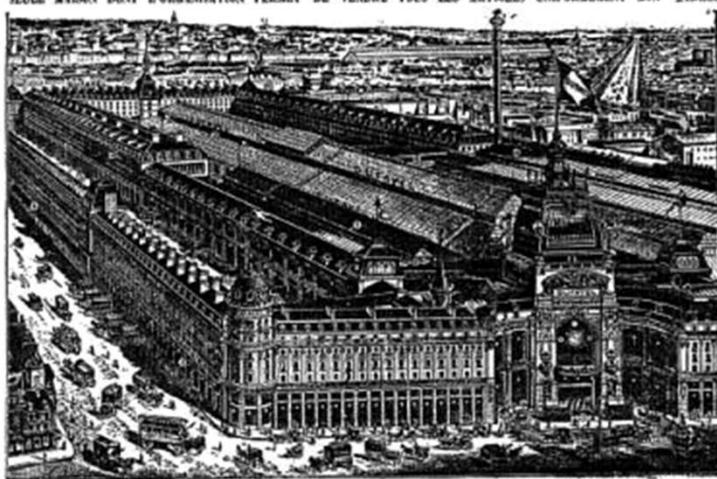
5d



Extrait de *Au bonheur des Dames, l'invention des grands magasins*, documentaire Arte, (1'48 min)

**MEUBLES**  
—  
LITERIE  
—  
Tapisseries  
—  
**SIÈGES**  
—  
Amueblement  
—  
STYLE  
—  
INSTALLATIONS  
COMPLÈTES  
—  
Châteaux, Villas  
Mobilier  
Cuisine, etc.  
—  
SERVICES de TABLE  
Porcelaines  
Cristaux  
etc., etc.  
—  
**PRIX FIXE**  
MARQUE  
—  
Chiffres romains

**GRANDS MAGASINS. DUFAYEL**  
Les plus vastes et les plus beaux du Monde dans leur genre  
SEULE MAISON DONT L'ORGANISATION PERMET DE VENDRE TOUS LES ARTICLES UNIFORMÉMENT BON MARCHÉ



M. LIBRIER, Architecte  
M. RIVET, Architecte

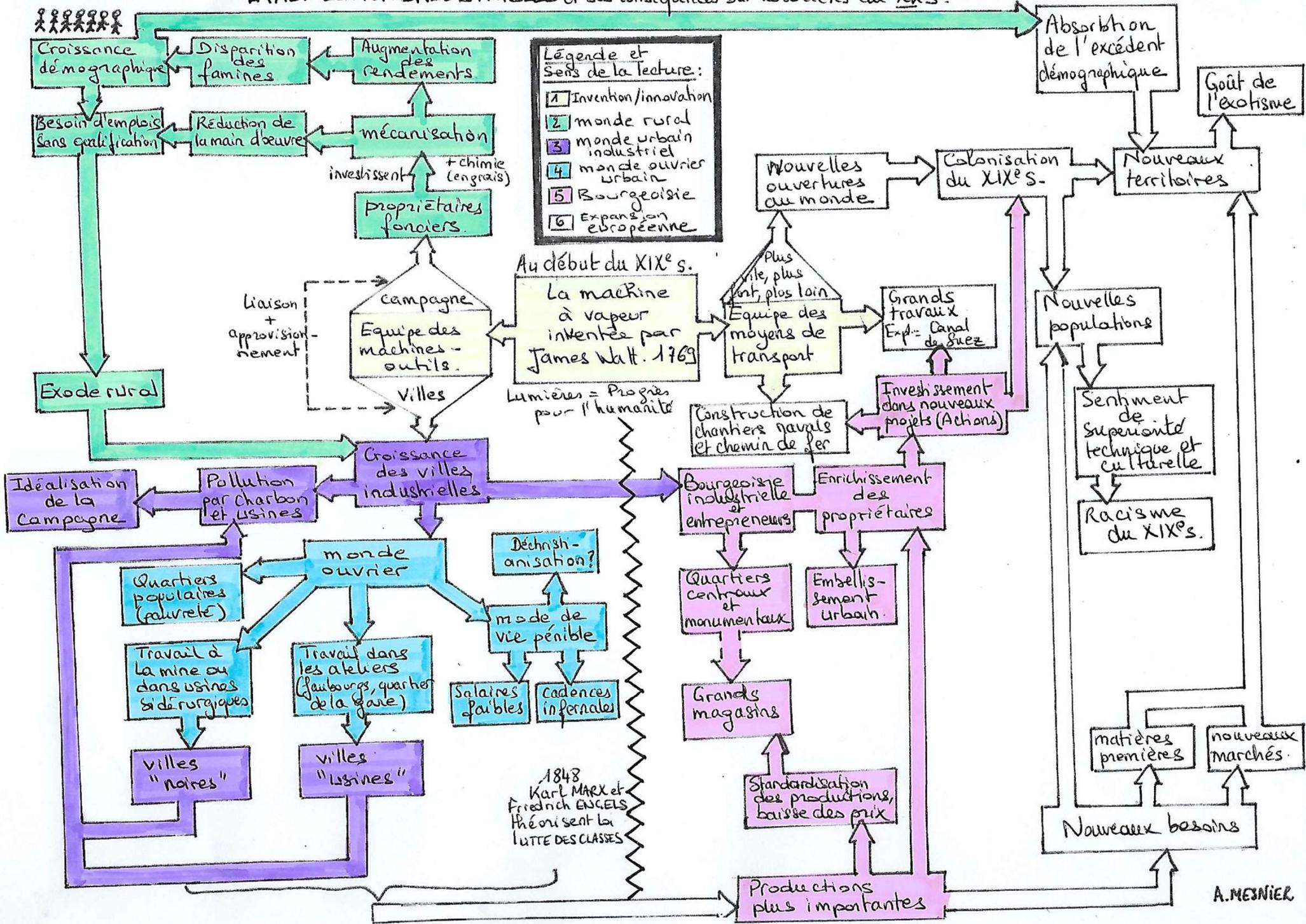
Voir le magasin de **Boulogne** : les escaliers de **Fontainebleau** ; les salons de **Leroux**, **Batillon**, **Ogé**, **Chargrenier** ; les plateaux  
peints par **Châtelier** et **Hardouin** ; les peintures de **Lafont** ; les vitres de la maison **Barbier** et de **Choussignac** ; les  
journaux illustrés de **Luce Olivier**, **Morvan**, et les supports Galeries avec Expositions permanentes de mobiliers complets par milliers.  
avec les Appareils  
Tous les Jours **LE CINÉMATOGRAPHE LUMIÈRE, les RAYONS X et leurs applications de l'ingénieur RADIGUET**

**LE DESSINATEUR GILL'0**

**BICYCLETTES**  
—  
**VOITURES**  
D'ENFANTS  
—  
Charrues anglaises  
—  
**HARNAIS**  
—  
Articles d'Écurie  
—  
**MACHINES**  
à coudre  
—  
**OUTILLAGE**  
—  
ARTICLES  
de Ménage  
**CHAUFFAGE**  
—  
**ÉCLAIRAGE**  
Voyage  
**CHÈRE ET JAPON**  
—  
**GANNES**  
**PARAPLUIES**  
ETC.  
—  
**ENVOI FRANCO**  
—  
DES  
**Catalogues**  
—  
ILLUSTRÉS



# LA REVOLUTION INDUSTRIELLE et ses conséquences sur les sociétés du XIX<sup>e</sup>.



A. MESNIER

Allons visiter Paris du XIXème siècle :

<http://cityguide.paris-is-beautiful.com/paris-de-a-a-z/art-de-vivre-histoire/architecture-a-paris/les-grands-travaux-du-baron-haussmann-urbanisme-19eme-siecle>